



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Noroeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024
Fls. _____ Rubrica _____

TERMO DE REFERÊNCIA

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 119/2024

1. OBJETO

Contratação de empresa para atender à necessidade do Consórcio Público Intermunicipal de Desenvolvimento do Norte e Noroeste Fluminense - Cidennf para a prestação de serviço especializado em desenvolvimento de design gráfico, incluindo a criação de layout, capa, diagramação de informativos, folders, cartazes, banners, portfólios, guias e da criação de identidade visual de produtos, manuais entre outras peças gráficas, nas demandas do Projeto da Rota Turística Regional Caminhos do Açúcar na fase de distribuição dos produtos turísticos.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

2.1 CONTEXTUALIZAÇÃO

O Consórcio Público Intermunicipal de Desenvolvimento do Norte e Noroeste Fluminense – Cidennf é uma autarquia que compõe a administração indireta de seus entes consorciados, que está compreendido na forma da Lei Federal nº 11.107/2005 e do Decreto Federal nº 6.017/2007, apresentando personalidade jurídica de direito público. Trata-se de um Consórcio multifinalitário que atua em 09 (nove) áreas distintas, nomeadas como Câmaras Técnicas Setoriais, sendo elas:

- Gestão de Saúde;
- Gestão de Agricultura;
- Gestão de Desenvolvimento Econômico;
- Gestão de Desenvolvimento Humano e Social;
- Gestão de Turismo;
- Gestão Ambiental, Saneamento e Recursos Naturais;
- Gestão de Educação, Cultura, Esporte e Lazer;
- Gestão de Finanças e Controle;
- Gestão de Infraestrutura, Transporte e Mobilidade.

Atualmente, tem-se 21 (vinte e um) municípios consorciados ao Cidennf, sendo eles: Aperibé, Bom Jesus do Itabapoana, Cambuci, Campos dos Goytacazes, Carapebus,



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Noroeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

Cardoso Moreira, Conceição de Macabu, Italva, Itaperuna, Macaé, Miracema, Natividade, Porciúncula, Quissamã, São Fidélis, São José de Ubá, São Francisco do Itabapoana, São João da Barra, São José de Ubá, Itaocara e Varre-Sai.

Na Câmara Técnica de Gestão de Turismo, no ano de 2019, foi debatida a ideia do Projeto da Rota Turística Regional Caminhos do Açúcar. Idealizado pelo Cidennf, o Caminhos do Açúcar nasceu com o intuito de desenvolver um roteiro turístico regionalizado nas Regiões Norte e Noroeste Fluminense, valendo-se dos atrativos relacionados à cultura, religiosidade, gastronomia, prática de esportes, patrimônio e lazer.

O próprio nome do projeto sugere uma série de atividades a serem envolvidas, e deixa algum lastro sobre sua história. Fato é que nos séculos XVI e XVII, o açúcar foi o produto básico da economia brasileira. A Região, como espelho do Brasil, teve seu primeiro engenho de açúcar logo no século XVII, com a fundação do Engenho de São Salvador. Ao final do século XVIII, mais de 20 engenhos já haviam sido instalados em Cachoeiras do Muriaé, realizando a moagem de cana-de-açúcar e aguardente. Foi graças ao incremento dado à lavoura açucareira que Campos dos Goytacazes passou a prosperar, influenciando toda superestrutura da sociedade fluminense.

Fincado sobre esse histórico, o Caminhos do Açúcar se desenvolve p. autando os seguintes objetivos específicos:

- I. Integração de Atrativos e Equipamentos Turísticos;
- II. Capacitação de Operadores de Turismo;
- III. Fomento aos Micro e Pequenos Produtores e Empreendedores;
- IV. Resgate e Ressignificação da História Regional.

Tomando como missão a retomada do protagonismo das Regiões do Norte e Noroeste Fluminense, a ressignificação da história e a exaltação da cultura e da identidade, o Caminhos do Açúcar vislumbra ser uma importante ferramenta para fomentar a geração de emprego e renda através do desenvolvimento turístico.

2.2. REQUISITOS DA DEMANDA



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

Para realização do objetivo do Projeto Caminhos do Açúcar, que é fomentar o desenvolvimento das Regiões do Norte e Noroeste Fluminense através do turismo, a geração de emprego e renda, a oportunização de novos postos de trabalho e a proteção e salvaguarda do patrimônio cultural dependem de um fator essencial: a elaboração de produtos turísticos para a comercialização.

A comercialização destes produtos, compostos por um itinerário bem definido, tempo de duração, condutor, política de cancelamento, comissionamento, e descrição das atividades do roteiro, está prevista para ser iniciada com o suporte do Cidennf ainda no ano de 2024.

Para que seja possível comercializar os produtos através de agências de distribuição, à exemplo da CVC, Civitatis, Decolar e Azul, é necessário que sejam elaborados materiais gráficos para apresentações nas reuniões e para as vendas, como é o caso de folders de city tours, guias turísticos e demais serviços que serão detalhados no presente Termo de Referência.

É importante salientar que, embora sejam operados e geridos pela iniciativa privada, os produtos compõem partes do todo, no qual o todo é a própria Rota Caminhos do Açúcar. Desta forma, é indeclinável que haja alinhamento entre a marca e os produtos que a constituem, devendo as diretrizes serem passadas através de gestão matricial, da Gestão de Projetos do Cidennf para a liderança de cada produto. Nesta perspectiva, a identidade da marca bem elaborada é o elemento de coesão entre a Gestão Pública, sendo o ator principal o Cidennf, e a iniciativa privada, na figura dos guias e operadores de turismo, e gestores de atrativos e equipamentos turísticos.

A fim de demonstrar com mais clareza a formação dos produtos, abaixo foi anexada a tabela dos roteiros elaborados a partir das três turmas de Elaboração de Itinerários, curso ministrado gratuitamente pelo Cidennf. Ainda que o Cidennf estimule a formação contínua dos produtos através dos Cursos de Elaboração de Itinerários, tem-se a meta de formação de, no mínimo, 150 produtos até 2025.



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

ESTRUTURA DOS ITINERÁRIOS TURÍSTICOS DOS MUNICÍPIOS

NOME DO ITINERÁRIO	MUNICÍPIOS ENVOLVIDOS	RESUMO DO ITINERÁRIO	DURAÇÃO	OPERADO POR
Tour Calheiros e Seus encantos	BOM JESUS DO ITABAPOANA	Concentração em Base JoCa Aventuras;	9 horas	Joca Aventuras
		Deslocamento até o Rio Itabapoana		
		Descida no Rafting		
		Almoço/tempo livre;		
		Trilha até a Cachoeira da Barragem		
		Visita ao Monumento Histórico do Padre João Mendes o "padre Preto" e contação da lenda		
		Visita ao Forno Indígena		
		Degustação de Café da Tarde ou picnic para encerramento		
Rural tour recanto das frutas	BOM JESUS DO ITABAPOANA	Praça Gov Portela	4 horas	FERNANDO - QUEST TURISMO
		Recanto Beira Rio		
		Recanto das Palmeiras		
Experiência do café: aromas e sabores do agroturismo	BOM JESUS DO ITABAPOANA	Praça Gov Portela	5 horas	FERNANDO - QUEST TURISMO
		Trilha interpretativa na Pousada Boa Vista		
		Agroturismo na lavoura de café do Café Jacó		
		Centro histórico de Rosal		
		Lira 14 de Julho		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Noroeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Retorno Praça Gov Portela		
Rafting no Rio Itabapoana	BOM JESUS DO ITABAPOANA	Embarque em Calheiros ou no centro (com transfer)	3 horas	Joca Aventuras
		Instrução na base do Joca Aventuras		
		Descida, banho e retorno		
BikeTour Urbano	BOM JESUS DO ITABAPOANA	Matriz Senhor Bom Jesus	4 horas	Fernando Xavier
		Paróquia Pessoal Bom Jesus e Imaculado Coração de Maria		
		Lago José Neves - Prefeitura		
		Estádio Fernando Lopes da Cunha - Olímpico FC		
		Praça Governador Portela - Prefeitura		
Caminho da Cachoeira e Cachaça	CAMBUCI	Espaço Cultural Luciano Bastos (Antigo Colégio Rio Branco) - Família Bastos	8 horas	André Sousa e Emanuela Moraes
		Saída da Praça da Bandeira		
		Acolhida Rural no Sítio Carlinhos Boechem com café da manhã		
		Contemplação pela Rampa do Voo Livre		
		Vivência rural na Fazenda Jacutinga e degustação de destilados com almoço		
City Tour Cidade Simpatia	CAMBUCI	Banho no Parque Aquático de Cambuci	5 horas	André Sousa e Emanuela Moraes
		Retorno à Praça da Bandeira		
		Casarios Históricos		
		Câmara Municipal		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Prefeitura		
		Coreto		
		Praças (Praça da Matriz e Praça da Bandeira)		
		Igreja Nossa Senhora da Conceição		
Tour das 4 Cachoeiras	CAMPOS DOS GOYTACAZES	Recepção na Sede da Imbé Aventuras e Café da manhã	9 horas	Namir e Tubarão do Imbé
		Trilha até a Cachoeira Campista (1a Cachoeira)		
		Parada para banho		
		Trilha até a Cachoeira Laje do Simão (2a Cachoeira).		
		Parada para banho		
		Intervalo para refeição/restauração		
		Trilha até a Cachoeira Maracanã (3a Cachoeira).		
		Parada para banho		
		Trilha até a Cachoeira Tombo D'água (4a Cachoeira).		
		Visita ao Laticínio e Fazenda de Búfalos IMBELAC com Degustação		
Pouso da Carapeba	CARAPEBUS	Matriz Igreja Nossa Senhora da Glória (início do percurso).	9 horas	Abeilard Pires do Amaral / Juan Carlos Magaldi / Juliano Ribeiro Vasconcelos de Luna / Maria de
		Estação Cultural		
		Ruínas da antiga Usina de Cine de Carapebus		
		Igreja Nossa Senhora da Conceição		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNf
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Passeio de barco guiado, com saída do atracadouro da Lagoa de Carapebus, próximo à ponte do Caxanga		Lourdes de Ravallet do Amaral
		APA da Carapeba BOA Canal Campos-Macaé		
		Banho na Lagoa de Carapebus		
		Almoço no Bar e Restaurante Pôr-do-Sol.		
		Observação da limnologia da lagoa.		
		Caminhada guiada pela restinga do Balneário Praia de Carapebus.		
		Experiência rural na Pousada Ecorrural Rancho Ouro Preto - PEROP		
		Degustação de um café da tarde no Rancho Ouro Preto		
		Apreciação do pôr-do-sol		
TOUR DE BUGRE PELO PARNA JURUBATIBA	CARAPEBUS	PRAIA JOÃO FRANCISCO	4 horas	Juliano Luna
		PARQUE NACIONAL DA RESTINGA DE JURUBATIBA		
		TRILHA DO CASTELO		
		LAGOA DE CARAPEBUS		
Circuito Dr. Matos	CARDOSO MOREIRA/ITALVA	Saída Praça Nilo Dias	7 horas	ASTUR
		Visita à Oficina de Artesanato Nós na Madeira		
		Almoço e banho na Cachoeira do Baú		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Vivência e degustação na Cachaçaria Engenho Baú		
		Contemplação pelo Mirante e Monumento do Cristo		
RURAL TUR	CARDOSO MOREIRA/ITALVA	Praça Nilo Dias	5 horas	ASTUR
		Mirante do Cristo		
		Trapiche		
		Queijaria COPAFI		
		Sítio Taipabas		
		Estação Ferroviária / Biblioteca		
AGROTURISMO SANTOS	CARDOSO MOREIRA/ITALVA	Praça Nilo Dias	5 horas	ASTUR
		Mirante do Cristo		
		Sítio Flor de Maio		
		Sítio Irmãos Papaleos		
Caminhos da Goiaba e Arroz	CARDOSO MOREIRA/ITALVA	Concentração Hotel Paraíso	5 horas	BENISE, MARCIA, SAMIÊ, WELITON
		Sítio Taipabas		
		Sítio Formosia		
Cicloturismo do Caminho do Mármore e do Kibe (que também podem ser divididos em dois itinerários "caminho do Mármore" e	CARDOSO MOREIRA/ITALVA	1o Dia	2 dias (1o dia um roteiro de ponto base Day trip e no 2o dia um roteiro de ponto base half-day)	Douglas Guimarães
		Concentração – Queijaria COPAFI (Boa Vista) – Café		
		Início do Cicloturismo - Deslocamento de bike		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

"Caminho do Kibe" segundo o operador Douglas)		Contemplanção das Cachoeiras do Caboclo "Prainha" Rio Muriaé		
		Piscinas Naturais das Antigas Pedreiras de Mármore para Banho		
		Visita interpretativa da Pedra do Elefante e "		
		Chegada à Localidade de São Pedro Paraíso		
		Visita à Usina e Casarão		
		PERNOITE		
		2o Dia		
		Concentração COPAFI		
		Chegada ao Sítio Taipabas (Doce Sabor da Roça) – Café e experiência rural		
		Visita guiada à Fazenda da Penha - Formosa.		
		Banho na Cachoeira de São Lourenço		
		Vivência e degustação na Viticultura Vale do Tabuinha		
		Almoço no Pesque e pague Tabuinha		
		Retorno à Copafi		
Walking Tour Cultural Macabu	CONCEIÇÃO DE MACABU	Cooperativa de laticínios Macabuense	4 horas	RCG Turismo / Daniel Ignácio
		Arquitetura da Paroquia da Nossa Senhora da Conceição		
		Museu Socioreligioso da Antiga Estação Ferroviária de Conceição de Macabu		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Casa de Cultura Professor Adelino de Campos Tavares		
		Casa da Seresta		
MTB da Amorosa	CONCEIÇÃO DE MACABU	Concentração na Antiga Estação de Trem. Núcleo de Ecoturismo da Cachoeira da Amorosa. Poços - Possível paradas para banho (a combinar) Cachoeira da Amorosa Empório Luz da Lua (Antiga Balança da Usina)	4 horas	RCG Turismo / Juan Magaldi e Roger
Trekking da Amorosa	CONCEIÇÃO DE MACABU	Concentração na Antiga Estação Ferroviária, às 07h00 Recepção no Núcleo de Ecoturismo da Cachoeira da Amorosa para instruções Início do Trekking na Cachoeira da Amorosa Casa de Cultura Professor Adelino de Campos Tavares Visita ao Empório Luz da Lua (Antiga Balança da Usina)	5 horas	RCG Turismo / Daniel Ignácio
Conhecendo Conceição de Macabu	CONCEIÇÃO DE MACABU	Antiga Estação Ferroviária Cachoeira da Amorosa Vale de Santo Agostinho Fazenda Linda Vista	4 horas	Angela Menez - Gladstone Lima - João Matias - Marcio Fontes - Paulo Santos - Rodrigo Venceslau



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

PEDAL SERRA MAR.	CONCEIÇÃO DE MACABU E MACAÉ	Praça José Bonifácio Tassara	4 horas	Rodrigo Gomes Macaé e Roger Macabu.
		Cooperativa de Laticínios		
		Igreja Nossa Senhora da Conceição		
		Museu Sócio Religioso		
		Capela de Santa Maria		
		Horto Municipal Rui Pinto da Silva		
		Praça Washington Luiz		
Sua voz é História	MACAÉ	Concentração - Praça Washington Luís (Enel)	7 horas	Daniele Garfinho, Erika Balzana, Paloma Rosa, Sandy Nunes e Simone Campos
		Igreja de Sant'Anna (interna e externa, mirante, cemitério e Lendas)		
		Centro Cultural do Legislativo		
		Walking tour (Praça Washington Luís; Rua Direita; Café Belas artes; Sociedade Nova Aurora.		
		ALMOÇO		
		Mercado de peixes + Corredor Cultural Benedito Lacerda + Portão do Forte Marechal Hermes		
		Bairro Histórico Imbetiba - visita interpretativa;		
		Cavaleiros – Coffee, Souvenir e História.		
		Beco das Artes		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Noroeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Lagoa de Imboassica - Contemplação/balanço/banho de lagoa ou chuveirão.		
		OPCIONAL		
		- Kapwara com pedalinho/ Stand pedal/ Caiaque/ Aluguel de bicicletas (preços das atividades não incluso no pacote)		
		- Quisosques		
Tour Rural: Rota Caipira	MACAÉ	Transfer Macaé para Glicério		
		Walking tour: Contemplação do Rio São Pedro; Exploração pelo Distrito; Visita a Ilha do Rio São Pedro; Apresentação cultural, histórias, lendas e "causos".		
		Chácara Marguerite - Almoço (incluso, sem limite, sobremesa. Somente bebidas a parte)		
		Apiário Serra da Cruz - Tour conduzido pelo proprietário Sr. Nelitto (Observação de apiário, Arvores frutíferas, Cultivos diversos, Riacho, Pomar, Piscina de Piscicultura, Colhe e pague incluído, Galpão das geringonças e "causos")	6 horas	Daniele Garfinho, Erika Balzana, Paloma Rosa, Simone Pessoa, André Rodrigues de Souza
		Merchandising: Produtos produzidos na propriedade		
		Café da tarde no Sítio Apiário Serra da Cruz		
		Retorno aos Hotéis		
Cricuito Princesinha do Noroeste	Miracema	1o Dia - 8 horas	2 dias (1o dia um roteiro de ponto base Day trip e no	EMAR TURISMO, CARLOS EDUARDO FINGOLO TOSTES,



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Concentração Igreja Matriz Santo Antônio de Miracema	2o dia um roteiro de ponto base half-day)	MARIA CELMA PINHEIRO.
		Visita à Fazenda Santa Inês		
		City tour no Distrito de PARAÍSO DO TOBIAS		
		Almoço - Casa do Peixe		
		Empório Rural		
		Destilaria Cachaça Miracema com Degustação		
		Café da tarde na FLORADA CAFÉ		
		By night/Happy hour no MUSTIQUE		
		2o Dia - 4 horas		
		Saída praça das Mães		
		Visitação com interpretação histórica na Fazenda Liberdade		
		Vivência rural no Rancho Liberdade com Degustação de Queijos		
		Almoço		
		Museu de Miracema		
		Igreja Matriz		
		EMPÓRIO RURAL e Café da Tarde		
		Retorno		
Voo Livre Serra da Ventania	Miracema	Saída da Matriz	4 horas	LUCIANO BROW
		Serra da Ventania		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Embarque		
		Descida na cidade		
Fazenda Santa Inês: encantos do campo	Miracema	Saída da PRAÇA DAS MÃES	4 horas	CARLOS FELIPE FELIX
		Embarque até a fazenda		
		Fazenda Santa Inês: Imersão histórica e cultural		
		Degustação		
Caminhos da Roça de Miracema	MIRACEMA	Visita à Fazenda Liberdade.	5 horas	Iza Oliveira - Douglas Oliveira - Ralph Dutra - Ana Elvira Vieira
		Chegada ao distrito de Paraíso do Tobias.		
		Visita à Igreja e comércio local, e parada para lanche.		
		Visita à Fazenda Santa Inês.		
Passeio De Bugre: Passeios Ecológicos No Parque Nacional Da Restinga De Jurubatiba De Bugre	Quissamã	Centro Histórico	7 horas	Jota Bugre Tour
		Praias (João Francisco/ Lagoa Do Paulista, Barra Do Furado/ Lagoa Do Preta)		
		João Francisco/ Lagoa Do Paulista		
		Barra Do Furado/ Lagoa Do Preta		
		Canal Campo-Macaé;		
		Monumento Aos Escravizados;		
		Mato De Pipa;		
		Usina;		
		Alambique 7 Engenhos;		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Fazenda São Miguel;		
		Quilombo Da Machadinha		
		Retorno Para O Centro Histórico		
Respiro! Quissamã By Night Parna Jurubatiba	QUISSAMÃ	Casuarinas	4 horas	Danielle Feyo Rabelo
		Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba.		
		Lagoa do Paulista		
		Experiência sensorial		
		Condução náutica em Barco pelo Canal Campos Macaé		
		Praia Lacustre do Imbiu		
Fruto da Terra entre o Rio e o Mar	Quissamã	1o dia	2 dias (1o dia um roteiro de ponto base Day trip e no 2o dia um roteiro de ponto base half-day)	Ana Paula - Mantiqueira Adventure
		Walking tour centro Quissamã		
		Saída da Prefeitura de Quissamã		
		Coreto		
		Igreja da Matriz		
		Centro Cultural Sobradinho		
		Canal Campos x Macaé		
		Casa Mato de Pipa		
		Visitação da comunidade Quilombola Machadinha tempo de deslocamento		
		Quilombo Fazenda Machadinha permanência 30 min saída 12:00 deslocamento 15 min		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Alambique 7 engenhos permanência 25 min deslocamento 20 min		
		Fazenda São Miguel para Almoço e relaxamento		
		Pousada Barra Mares em Barra do Furado Check in + Avistar o Por do Sol		
		Noite livre		
		PERNOITE		
		2o dia		
		Café da manhã na pousada		
		Saída veículo 4 x 4		
		Lagoa de Ubatuba e Farol		
		Lagoa da Casa Velha		
		Lagoa da Barrinha 5 min deslocamento 10 min		
		Lagoa Preta (parada para banho)		
		Lagoa do Pires		
		Lagoa do Visgueiro / Balneário do Visgueiro		
		Parada para almoço		
		Retorno à Pousada para Check out		
Passeio Náutico pelo Parna Jurubatiba	QUISSAMÃ	Praia de João Francisco	4 horas	Luis Carlos
		Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba.		
		Lagoa do Paulista		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Canal Campos - Macaé		
Circuito Terra da Lagosta	São Fidélis	Concentração no Santuário de São Fidélis de Sigmaringa	10 horas	Lulu, Eduardo e Namir
		Café da manhã na feira (Sugestão)		
		Walking tour:		
		Centro Histórico,		
		Monumento aos Soldados Fidelenses		
		Monumento aos fundadores (Frei Ângelo e Frei Vitório)		
		Praça Benedito Passarinho		
		Praça Guilherme Tito de Azevedo		
		Santuário de São Fidélis de Sigmaringa,		
		Solar Barão de Vila Flor e Museu Corina Peixoto,		
		Loja de Souvenir do Artesão Fidelense (AFA)		
		Trenzinho Calebe (panorâmico) - Igreja Nossa Senhora do Rosário, Mercado Municipal, Estação Ferroviária, Igreja Nossa Senhora de Aparecida e São Fidélis, Ponte Nova (Antônio Loureiro)		
		Almoço		
		Usina Pureza e Pureza		
		Antiga Usina		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Igreja Nossa Senhora de Pureza		
		Rio Paraíba do Sul (na ponte, próximo onde era o embarque da		
		Produção da cana-de-açúcar)		
		Cemitério de Pureza		
		Casarios (Panorâmica)		
		Cabo de Ferro		
		Visita a Fábrica de Mariolas		
		Clube cachoeira do Salto		
		Café com Vista Panorâmica do Rio Paraíba do Sul		
		Passeio de Barco no rio Paraíba do Sul		
		Jantar Panorâmico no Tok Oriental e Música no Restaurante		
		Retorno		
WALKING TOUR Cidade Poema	São Fidelis	Fazenda da Pedra;	11 horas	Lulu, Eduardo e Namir
		Café Missanta (com degustação);		
		Ponte Metálica;		
		Canhão;		
		Estátua dos Fundadores;		
		Santuário de São Fidélis;		
		Praça Benedito Passarinho;		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Praça Guilherme Tito;		
		Biblioteca Municipal;		
		Igreja Nossa Senhora do Rosário (panorâmica);		
		Mercado Municipal;		
		Almoço;		
		Cruzeiro;		
		Fabrica de doces (com degustação);		
		Rio Paraíba do Sul (Cristo Rei);		
		Café da tarde.		
Passeio de Barco pelo Paraíba do Sul	São Fidélis / São João da Barra	Porto de São Fidélis	5 horas	Lulu Assumpção
		Rio paraiba do Sul		
		Cais do Imperador		
Circuito Doce das Terras Goytacás	SJB	Matriz de S. J. Batista	8 horas	Andre Pinto, Jurema Vieira, Viviane Mendes, Weligton Berto, Luciana Costa, Edro Gomes Ribeiro e Everaldo Reis
		Casa de Cultura João Oscar		
		Cais do Imperador		
		Centro Cult. Narcisa Amália		
		Fábrica de Conhaque de Alcatrão de São João da Barra		
		Museu da Irmandade São João Batista		
		Casa de Cultura João Oscar		
		Centro Cultural Narcisa Amália		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Foz do Rio Paraíba do Sul		
		Monumento ao Caranguejo		
		Reserva Caruara		
		Polo Gastronômico de Grussaí		
Descubra Maravilhas Histórico-Culturais e Naturais em São João da Barra	SÃO JOÃO DA BARRA	Reserva Caruara	2 dias	Paulo - Luciana - Jaqueline - Kelly - Tarciso - Luciano - Priscila - Fernanda - Leonardo - Carlos
		Mangue Fundo		
		Rio Paraíba do Sul.		
		Igreja de Nossa Senhora da Penha		
		Pontal de Atafona		
		Edifício da Antiga Pousada Cassino.		
		Praia de Atafona		
		Cooperativa Arte Peixe em Atafona - Vila de Pescadores		
		Sesc - Grussaí		
Sol, praia, cultura, sabore e milagres	SJB	praia de atafona	2 dias	Alcimar Melo - Gabriela Hintz - Sidney Mussi - Edmar Junior
		Ruínas		
		Edifício da antiga Pousada Cassino		
		Mercado Popular de peixe		
		Cooperativa arte peixe		
		Santuário N Sra da Penha		
		Casa de cultura Narcisa Amália - artesanatos		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Praia Grussai		
		Praia de atafona		
		Sesc Grussai		
		Fábrica de doces tradição		
		Reserva caruara		
		SESC-Grussaí		
		Igreja São Pedro		
		Igreja São Benedito		
		Igreja matriz São João Batista		
		Câmara e cadeia pública		
		Cais do imperador		
Conhecendo São João da Barra	SJB	Pontal de Atafona	3 dias	Arthur Silva - Izaltina - Gleyciane - Cleyde - Isabela de Almeida
		Fábrica do conhaque		
		Delta do rio Paraíba do sul		
		Santuário de nossa Senhora da Penha		
		Balneário de Atafona		
		Dunas de atafona		
		Fabrica de doces caseiros tradição		
		Vila dos pescadores		
		Mercado de Peixes		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

City Tour Religioso com experiência rural	São José de Ubá	Portal da Cidade	7 horas	Operado por Norma e Vanessa
		Horto Florestal		
		Memorial da Bíblia, Paróquia e Quarto de São José		
		Parque das Águas		
		Par. Tec - Restaurante Tempero da Casa (Lídia)		
		Fazenda Recreio - Manejo Gado leiteiro e fazenda histórica, degustação		
Circuito Serra do Sol com Café e Cachaça	São José de Ubá	Portal da Cidade	5 horas	Operado por Norma e Vanessa
		Serrinha (MUDA)		
		Serra do Sol- Silvana (café com prosa / fotos / mini-trilha / contemplação / almoço)		
		Pé da Serra do Sol (MUDA)		
		Lavoura de café do Luciano - Estrada do barro branco		
		Alambique do Magno - Cachaça Capelo - Estrada do Barro Branco		
Circuito do Ouro Vermelho de São José de Ubá	São José de Ubá	Portal	5 horas	Operado por Norma e Vanessa
		Sítio Cambiocó - Wagner Coelho -		
		Café da Manhã com Visita à lavoura de Tomate em cultura mista e comércio de cultivares		
		Josenir - Produtor de Tomate		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF

Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Restaurante Empório - Exposição antiquários, Jardim, Estufa de Mudanças e temperos. Almoço.		
		Avistamento da Pedra Redonda		
Café e vinho, histórias a contar	VARRE-SAI	Fazenda centenária na Barra Funda	7 horas	Maria Izabel Meira Grillo Vieira
		Casa de queijo na Barra Funda		
		Comunidade Cruz da Ana		
		Casa do Artesão		
		Adega Zanganella Pegorer		
		Cafeteria Paulanti		
Caminho do Café	Varre-Sai	Concentração Monumento Baden	5 horas	Rosane Bendia Cristiane Fabri Rosinete Ivo
		Parada El Café		
		Fazenda Vai e volta		
		Almoço – Restaurante Rural Dete Randolpho (incluso)		
		Adega Alexandrino Bendia - Cerveja Artesanal Saloteria		
		Retorno		
Saberes e Sabores de Varre-Sai	Varre-Sai	Concentração Monumento Baden	5 horas	Rosane Bendia Cristiane Fabri Rosinete Ivo
		Ateliê da Serra e Vivência Rural com Degustação		
		Queijos artesanais da Macariana		
		Fazenda Centenária Barra Funda		
		Restaurante Varandão da Barra		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF
Processo: 119/2024

Fls. _____ Rubrica _____

		Retorno ao Centro		
Acolhida Rural	Varre-Sai	Concentração no Monumento ao Baden	5 horas	Rosane Bendia Cristiane Fabri Rosinete Ivo
		Parada Cafeteria Paulante		
		Café Pelegrini		
		Almoço - Velho Moinho (incluso) - Visitação à Adega e produção de suco de uva integral		
		Adega Dario Bendia		
		Retorno		
Giro D'Italia	VARRE SAI	SITIO XODÓ	7 horas	Maria Izabel Grillo, Daniel Rudolphi, Carlos Henrique
		ATELIÊ DA SERRA		
		SERRA DO PIROZZI		
		COMUNIDADE JACUTINDA		
		BAR E RESTAURANTE DETE RANDOLPHI		
		ADEGA ALEXANDRINO BENDIA		
Trilha da Serra do Sapateiro	São Fidelis	LOCALIDADE DE PEDRA BRANCA	9 horas	Namir Jr
		PROPRIETÁRIOS RURAIS		
		SERRA DO SAPATEIRO		
Caminho das Águas	São Fidelis	CACHOEIRA DO SANTÍSSIMO	9 horas	Namir Jr
		CACHOEIRA MÃE D'OURO		
		CACHOEIRA PANELA		
		CACHOEIRA OFURÔ		



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Noroeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

3. DEMONSTRAÇÃO DO ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE

A demanda será aplicada no Consórcio no aspecto da linha programática “Apoio Direto aos Municípios”, “Incentivo às Câmaras Técnicas Setoriais”, do Plano Plurianual do Consórcio Público Intermunicipal de Desenvolvimento do Norte e Noroeste Fluminense - Cidennf.

Destaco que a Rota Turística Regional Caminhos do Açúcar vem sendo discutida e planejada junto aos municípios consorciados em diversas reuniões de Câmaras Técnicas Setoriais, e não apenas do Turismo, mas também da Agricultura, Educação, Cultura e Esporte, Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente e Saúde, visto que estes projetos abrangem diversas áreas correlatas, além de ser discutida na Assembleia Geral Ordinária (A.G.O), com os vinte e um chefes do executivo dos municípios consorciados. Ainda, a presente contratação encontra respaldo institucional na Resolução Nº 001/2024 da A.G.O., que dispõe sobre crédito adicional suplementar, na fonte 3015, despesa 339035.

4. REQUISITOS NECESSÁRIOS E SUFICIENTES PARA A ESCOLHA DA SOLUÇÃO:

Para a formalização da prestação do serviço especializado de design, a fim de atender o Consórcio Público Intermunicipal de Desenvolvimento do Norte e Noroeste Fluminense - Cidennf, na solução das demandas do Projeto Caminhos do Açúcar, são requisitos para a contratação:

Item	Descrição	Unidade
1	Desenvolvimento de design gráfico, incluindo criação de layout, capa, diagramação de informativos, folders, cartazes, banners, e da criação de identidade visual de produtos e eventos, sinais identificadores, crachás, credenciais, cartões de visita para atender as demandas do Cidennf através do Projeto Caminhos do Açúcar.	Serviço

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS



No mês de novembro de 2024 o Projeto Caminhos do Açúcar contava com 55 produtos turísticos formados a partir do Curso de Elaboração de Itinerários, e que uma nova turma será executada no mês de julho, objetivando a criação de novos produtos.

Assim, considerando que não existe um teto para a elaboração dos produtos turísticos, e que quanto maior a quantidade de produtos, maior é o tempo de permanência do turista na região, e, portanto, seu gasto no destino, **de modo que o Cidennf tem interesse em tornar o estímulo à criação de produtos uma atividade contínua.**

Por esses motivos, esta diretoria entende que o serviço de design gráfico, por sua própria natureza, torna difícil fixar um cronograma de execução, obedecendo um cronograma físico-financeiro, para cada tipo de produto a ser entregue, uma vez que a quantidade demandada de cada material está diretamente relacionada às atividades a serem realizadas pelo Projeto Caminhos do Açúcar, atividades estas que estão no escopo do projeto, mas que podem ser executadas em diferentes períodos e frequência, de acordo com a oportunidade percebida no mercado frente a maturidade dos produtos, à exemplo das participações nas feiras de turismo, fóruns, entre outros eventos cruciais para a distribuição da oferta que é fruto do projeto.

Ainda assim, segue estimativa de descritivo de horas de serviço a serem prestados por meio da contratação de empresa especializada em design, considerando um período de 12 meses:

Item	Descrição	Unidade	Quantidade de Horas Total
1	Cartão de vista 9cm x 5cm, criação, finalização e ajustes	Hora	8
2	Folder, A4 c/ 1 ou 2 dobras, até 8 páginas, criação, finalização e ajustes	Hora	900
3	Flyer, A4 ou A5, criação, finalização e ajustes	Hora	800
4	Convites eventos, 21 cm X 15 cm e 700 px de largura, criação de layout específico, finalização e ajustes	Hora	20



5	Cartilha/manual A4 ou A3 com 1 dobra, criação, finalização e ajustes de cartilhas de até 30 páginas	Hora	420
6	Certificado, 21 cm X 15 cm e 700 px de largura, criação, finalização e ajustes	Hora	10
7	Redes sociais – Story e cards, criação, finalização e ajustes	Hora	600
8	Identidade Visual (Manual da Marca, Logotipo Principal, Sublogo, Marca d'água, Paleta de Cores, Tipografia, Elementos Gráficos e Identidade Fotográfica), criação, finalização e ajustes	Hora	814
Total Geral:			3572

Cumpramos destacar que o Item 8 é a base para o desenvolvimento dos demais serviços. Isto ocorre porque Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que tem como objetivo comunicar ao público a ideia, os valores, o propósito e a missão de uma empresa, produto ou serviço. Tem como foco principal atribuir SIGNIFICADO a marca, através de: nome, slogan, paleta de cor, tipografia, padrão, elementos gráficos etc.

É a partir desse conjunto que criamos a identificação da marca entre os demais já existentes, e através dela que o cliente terá o primeiro contato com a marca. O objetivo de um manual de marca é fazer com que tudo que foi desenvolvido para a marca, seja alinhado e seguido de forma coerente e harmônica com a ideia e proposta inicial.

Sendo assim, gráficas, designers e agências podem se orientar no desenvolvimento de projetos que incluam a marca feita. No manual conseguimos encontrar os elementos usados na marca criada e como eles são aplicados em projetos virtuais e gráficos, além de saber quais são e como usar as opções de leitura desenvolvidas, como ela se encontra de forma vertical e horizontal, por exemplo. O manual tem o papel de manter a identidade do seu negócio de forma precisa, fazendo com que seus consumidores a reconheçam facilmente dentro do mercado.

Obs. 1: A descrição dos produtos turísticos da Rota Caminhos do Açúcar encontra-se anexa a este Termo de Referência.

Obs. 2: Por se tratar de um trabalho de desenvolvimento turístico onde vislumbra-se a sustentabilidade no longo prazo e a autonomia dos atores locais, para que sejam integrados ao processo de distribuição, gerando engajamento e sinergia nas ações,



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

estes serão responsáveis pela impressão dos materiais. O Cidennf criará apenas as artes digitais.

6. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO PARA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

6.1 O cronograma físico-financeiro de planejamento para execução dos serviços descritos compõe o Anexo I deste Termo de Referência.

7. LEVANTAMENTO DE MERCADO E JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DO TIPO E SOLUÇÃO A CONTRATAR

7.1 Levantamento de Mercado

Do levantamento realizado no mercado, constatou-se a existência de três possíveis soluções, conforme discriminado abaixo:

SOLUÇÃO 1- Prestação de Serviços com o corpo técnico do Cidennf:

Apesar de o Processo Seletivo 001/2022 prever a contratação por tempo determinado de profissional designer gráfico para atuar no Projeto Caminhos do Açúcar, verifica-se a inviabilidade de execução dos produtos estimados por apenas 01 (um) profissional, que já possui a carga horária de trabalho efetivamente preenchida com a realização de atividades relacionadas à publicização das ações já implementadas ao longo do Projeto, como reuniões, capacitações, oficinas, workshops e participação em eventos. Por essa razão, seria inviável demandar de tal profissional a realização dos trabalhos aqui pretendidos, especialmente por se tratar da produção de 163 itens, com diferentes graus de complexidade.

SOLUÇÃO 2- Realização de contratação de profissionais técnicos individualizados especializado em criação e design gráfico

Contratar individualmente os profissionais técnicos para a realização do trabalho, considerando que são, no mínimo, 163 itens a serem produzidos, com diferentes graus de complexidade, não se mostra viável, tendo em vista, ainda, que a necessidade de produção é variável, podendo ser demandando alto volume de trabalho em um período, e, de modo oposto, ser seguido período sem execução ou de baixa demanda do serviço.



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

Sendo assim, os profissionais eventualmente contratados poderiam ora ficar com período ocioso de tempo de trabalho e ora sobrecarregados, correndo risco de não cumprimento dos prazos de execução de acordo com a necessidade do Consórcio, o que pode causar prejuízos à distribuição dos produtos turísticos do Projeto Caminhos do Açúcar, já que a participação em feiras, eventos e fóruns depende da maturidade dos produtos desenvolvidos altera o quantitativo e o tipo de material a ser desenvolvido.

SOLUÇÃO 3- Contratação de empresa especializada na prestação do serviço por demanda, que detenha em seu quadro os profissionais esperados:

A contratação de uma empresa que mantenha especialistas em sua equipe técnica para atender à demanda do Consórcio apresenta-se como melhor solução, uma vez resulta em uma integração natural entre os profissionais, garantindo uma abordagem unificada e altamente coordenada, facilitando a gestão por parte do Consórcio e garantindo a padronização da identidade visual nos produtos a serem desenvolvidos. A dinâmica cria um ambiente propício para uma resolução mais eficaz dos trabalhos realizados, gerando uma dinâmica mais célere e eficiente de solicitação e produção dos layouts, incluindo eventuais ajustes e correções. Além disso, simplifica o processo de gestão do contrato, pois se trata de uma única contratação, o que facilita a apuração de eventuais responsabilidades em caso de falha na execução.

Em se tratando da prestação de um serviço com demanda variável, a escolha de uma empresa que abarque em seu contingente de funcionários os profissionais solicitados, mas que possa gerir a mão de obra de acordo com a demanda específica do cliente, que neste caso é o Cidennf, apresenta vantagem competitiva frente às demais soluções.

7.2 Justificativa da Escolha do Tipo e Solução a Contratar

Após a análise das opções apresentadas neste Termo de Referência, conclui-se que a alternativa que melhor satisfaz os objetivos desta contratação é a REALIZAÇÃO DE LICITAÇÃO, para contratação de empresa especializada em design gráfico, que detenha em seu quadro os profissionais esperados para desenvolver a identidade visual e os produtos gráficos da Rota Turística Regional Caminhos do Açúcar, considerando o quantitativo e a complexidade envolvida.



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

Aproveito o ensejo para expor que a AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE DESIGN GRÁFICO para atender às demandas do Cidennf no Projeto Caminhos do Açúcar não se enquadram no escopo da Lei Nº 12.232, de 29 de abril de 2010, que dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, uma vez que o Art. 2º do I Capítulo da Lei traz que

Para fins desta Lei, considera-se serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas **integradamente** que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral (BRASIL, LEI Nº 12.232, cap. I, art. 2º).

e diferente do exposto, a aquisição dos serviços não se trata da execução integrada de todos os itens descritos, abrangendo apenas a criação das peças para atendimento das necessidades do Cidennf.

8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO/CONTRATAÇÃO

8.1 Nos termos do art. 47, inciso II, da Lei Federal nº 14.133/2021, as licitações atenderão ao princípio do parcelamento, quando tecnicamente viável e economicamente vantajoso.

8.2 No caso em tela, não se mostra viável o parcelamento do objeto, considerando a melhor efetividade da gestão do contrato e a garantia da economia de escala.

8.3 Sendo assim, buscou-se agrupar os itens correlatos em grupo, que guardam íntima relação entre si, almejando-se com isso minimizar os riscos e dificuldades da pluralidade de contratos autônomos que podem ser atendidos em uma mesma pretensão contratual. O grupo contempla itens que se agrupam de acordo com a sua especificidade, inerentes ao serviço de design, que ora se vê pretendida a contratação. Ademais, esta aglutinação contribui para gerenciamento mais eficiente do contrato, além de propiciar economia de escala.



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNf	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

8.4 Neste sentido, o agrupamento atende a jurisprudência do TCU, "inexiste ilegalidade na realização de pregão com previsão de adjudicação por lotes, e não por itens, desde que os lotes sejam integrados por itens de uma mesma natureza e que guardem relação entre si". (Acórdão 5.260/2011 - 1ª Câmara). Não há dúvida de que serviços de design para o Projeto Caminhos do Açúcar, prestados por itens, possuem a mesma natureza.

8.5 O TCU também entendeu a legitimidade da reunião de elementos de mesma característica, quando possa a adjudicação de itens isolados vir a onerar "o trabalho da administração pública, sob o ponto de vista do emprego de recursos humanos e da dificuldade de controle, de sorte que poderia colocar em risco a economia de escala e a celeridade processual, comprometendo a seleção da proposta mais vantajosa para a administração". (Acórdão 5.301/2013 - 2ª Câmara)

9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

9.1 DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS:

9.1.1 Este Termo de Referência buscou encontrar e avaliar as soluções possíveis para atender a demanda do Cidennf na criação de artes de design gráfico conforme a necessidade identificada do Projeto Caminhos do Açúcar.

9.1.2 Os serviços descritos neste Termo de Referência deverão ser realizados em 12 (doze) meses.

9.1.3 Os serviços descritos neste Termo de Referência possuem características essenciais para atender ao programa Caminhos do Açúcar durante toda a sua execução, constituem necessidade permanente, cuja contratação deva estender-se por 12 (doze) meses.

9.1.4 Os trabalhos serão executados sob demanda, mediante pedido formal emitido exclusivamente pela Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Regional do Cidennf, através da Gestão do Projeto Caminhos do Açúcar.

9.1.5 O primeiro serviço a ser prestado deverá ser, necessariamente, a elaboração de identidades visuais, uma vez que esta será a diretriz de todo o material gráfico a ser desenvolvido. O prazo dessa etapa será de, no máximo, 30 dias corridos.

9.1.6 Toda proposta de arte, projeto gráfico ou identidade visual deverá ser supervisionada e previamente aprovada pela Gestão de Projetos junto da Assessoria de Comunicação do Cidennf, podendo ser solicitados ajustes e revisões sucessivamente, até a aprovação, segundo consideração e avaliação formuladas pelo Consórcio Cidennf, devendo a rejeição de uma proposta apresentada ser fundamentada por escrito.

9.1.7 A CONTRATADA deverá responsabilizar-se pela aquisição e manutenção das licenças de software necessários ao desenvolvimento dos serviços, tais como, Adobe Creative Cloud, Photoshop, Indesign e Illustrator (exemplificativo), além da hospedagem de arquivos e ferramentas para colaboração entre equipes.

9.1.8 Qualquer pedido de ajuste ou alteração de arte, será, exclusivamente, solicitado pela Gestão de Projetos do Caminhos do Açúcar, parte integrante da Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Regional do Cidennf, por meio do gestor ou fiscal do contrato, não se permitindo interferência das unidades demandantes neste particular.

9.1.9 Os arquivos finalizados entregues deverão ser disponibilizados pela CONTRATADA

9.1.10 em formato editável (aberto), além da extensão arte-finalizada para produção, que será de responsabilidade do Consórcio.

9.1.11 A CONTRATADA garantirá quadro de recursos humanos qualificado e compatível com a execução dos serviços descritos neste Termo de Referência, no prazo pretendido, ficando sob sua responsabilidade a forma e o regime de contratação.

9.1.12 A CONTRATADA responderá pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos à execução dos serviços contratados, sendo-lhe defeso invocar a existência do contrato para eximir-se daquelas obrigações ou transferi-las ao CONTRATANTE;

9.1.13 O layout poderá ser utilizado de forma digital ou disponibilizado ao município e agentes de turismo para impressão e uso.



Cidennf
Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

10. DO PROCEDIMENTO LICITATÓRIO:

10.1.1 Na perspectiva da solução encontrada como mais adequada - *contratação de empresa especializada em design gráfico, que detenha em seu quadro os profissionais esperados para desenvolver a identidade visual e os produtos gráficos da Rota Turística Regional Caminhos do Açúcar, considerando o quantitativo e a complexidade envolvida* -, se faz importante ressaltar a forma como ocorrerá a contratação.

10.1.2 Além disso, é importante considerar que, com base no valor estimado da contratação vislumbrado durante a realização deste estudo técnico, vislumbra-se a possibilidade de que a licitação seja dispensada, nos termos do artigo 75, II, c/c Lei Federal nº 14.133/2021:

Art. 75. É dispensável a licitação:

I - para contratação que envolva valores inferiores a R\$ 100.000,00 (cem mil reais), no caso de obras e serviços de engenharia ou de serviços de manutenção de veículos automotores;

II - para contratação que envolva valores inferiores a R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), no caso de outros serviços e compras;

*(...) § 2º Os valores referidos nos incisos I e II do caput deste artigo **serão duplicados para compras, obras e serviços contratados por consórcio público** ou por autarquia ou fundação qualificadas como agências executivas na forma da lei.*

10.1.3 Os valores foram ainda atualizados pelo Decreto nº 11.871/2023, ficando assim:

Art. 75, caput, inciso I

R\$ 119.812,02 (cento e dezenove mil oitocentos e doze reais e dois centavos)

Art. 75, caput, inciso II

R\$ 59.906,02 (cinquenta e nove mil novecentos e seis reais e dois centavos)

10.1.4 Desse modo, o valor da dispensa para contratação que envolva serviços comuns por consórcios públicos atualmente é de R\$ 119.812,04.



Cidennf
Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNf
Processo: 119/2024
Fls. _____ Rubrica _____

10. RESULTADOS PRETENDIDOS

10.1 Por meio da contratação de EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE DESIGN para atender a demanda do Cidennf através do Projeto da Rota Turística Regional Caminhos do Açúcar, espera-se:

I. Criar e reforçar a identidade da marca Caminhos do Açúcar, iniciando a execução das estratégias de *branding* para fortalecimento da marca institucional que agregará valor aos produtos que nela estão compreendidos, fomentando o desenvolvimento econômico nas Regiões do Norte e Noroeste Fluminense;

II. Criação do selo ou chancela Caminhos do Açúcar para controle de qualidade dos produtos que fazem parte da Rota, permitindo alinhamentos institucionais, movimentações estratégicas e implementação de políticas de melhoria contínua, que permitirão motivar a capacitação e constante qualificação profissional dos agentes envolvidos no Projeto;

III. Unir e integrar os municípios sob a égide de uma marca capaz de criar uma relação entre suas histórias que os torne muito mais do que simples combinação arbitrária de territórios, sustentando o desenvolvimento de uma região turística.

IV. Objetivamente, garantir a distribuição dos produtos, à varejo ou de forma regionalizada, sem perder a força da marca.

11. PROVIDÊNCIAS PARA ADEQUAÇÃO DO AMBIENTE DO ÓRGÃO

Não se vislumbra necessidade de tomada de providências prévias à contratação da solução encontrada.

12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se aplica.

13. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS DE TRATAMENTO



Cidennf
Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNf	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

Não se vislumbra quaisquer impactos ambientais e, por consequência, a contratação não demanda medidas de tratamento.

13. DA SUBCONTRATAÇÃO

Fica vedada a subcontratação para a execução do objeto deste Termo de Referência.

14. DA FISCALIZAÇÃO E GERENCIAMENTO DO CONTRATO

14.1 A gestão e fiscalização do contrato ficará a cargo da Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Regional, cujos servidores serão delegados para acompanhar os prazos, solicitar aditamentos na forma da Lei, avaliar e administrar a prestação dos serviços ora pactuados, e atestar seu cumprimento efetivo, conferir e atestar as Notas Fiscais/Faturas emitidas, fiscalizar a documentação necessária para a execução do mesmo, bem como promover anotações em registro próprio, administrativamente, das ocorrências relativas à execução do contrato.

14.2 O prazo de vigência do contrato será de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado nos termos da Lei Federal nº 14.133/21 em especial do Art. 111 da mesma lei.

14.3 Além da aditivação de prazo, o contrato poderá ser aditivado na quantidade dos itens, salvo o item 8, já que os produtos turísticos continuam sendo elaborados, e por consequência, os materiais para distribuição precisam ser atualizados.

15. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:

15.1 O pagamento será efetuado em até 30 dias, a crédito da CONTRATADA, e está condicionado à conferência e aprovação da nota fiscal apresentada pela CONTRATADA, pelo Departamento específico da CONTRATANTE. O pagamento fica condicionado à regularidade da CONTRATADA perante o Cidennf, e se processará da seguinte forma:

15.2 Após emissão da nota de empenho, o Cidennf enviará à contratada por correio ou e-mail, cópia da Ordem de Serviço (OS), para as providências de prestação do serviço,



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

que deverá ocorrer de acordo com a previsão e cronograma estabelecido pela CONTRATADA em conjunto com a CONTRATANTE;

15.3 O(s) pagamento (s) será (ão) efetuado (s) pelo Cidennf, dentro do prazo de 30 (trinta) dias corridos da aceitação da Nota Fiscal respectiva, condicionado à sua aprovação.

16. ORIGEM DE RECURSOS

16.1 Funcional Programática 04 122 0004 2013 2013

17. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES

O Plano de Contratações Anual é uma ferramenta de gestão das aquisições e serviços que permite assegurar o alinhamento às diretrizes da Administração e ao Planejamento, estando o mesmo em fase de elaboração.

Tendo em vista que, não há, por ora, um Plano Anual de Contratações, as despesas referentes à contratação exposta devem seguir a dotação orçamentária correspondente à devida classificação no presente exercício.

18. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O Cronograma de Desembolso consta anexo a este Termo de Referência.

19. DA SANÇÃO ADMINISTRATIVA

19.1. Nos casos de atrasos injustificados ou inexecução total ou parcial dos compromissos assumidos com a Administração aplicar-se-ão as sanções administrativas estabelecidas na Lei Federal nº 14.133/21.

20. DO FORO

20.1. Por se tratar de prestação de serviços continuados, o preço contratado poderá ser reajustado a cada período de 12 (doze) meses, contados a partir da assinatura do contrato, pelo IPCA do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, ou por outro índice oficial que venha substituí-lo ou, na ausência de substituto, pela média simples dos principais índices econômicos que apuram a inflação anual acumulada.



Cidennf

Consórcio Público Intermunicipal
de Desenvolvimento do Norte e
Nordeste Fluminense

CNPJ: 32.233.059/0001-16

www.cidennf.com.br

@cidennf

**Diretoria de Planejamento
e Desenvolvimento Regional**

CIDENNF	
Processo: 119/2024	
Fls. _____	Rubrica _____

21. DO FORO

21.1. Fica eleito o Foro da Comarca de Campos dos Goytacazes/ RJ, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir dúvidas e litígios decorrentes deste instrumento.

Campos dos Goytacazes/RJ, 27 de novembro de 2024.

Mariana Freitas de Abreu
Gestora de Projetos | CIDENNF
Mat. 030

Cristiano Berenger do Nascimento
Diretor de Planejamento e Desenvolvimento Regional | CIDENNF
Mat. 017